

9. Comunicação externa acerca do INSP e as suas respectivas actividades												
Básico			Em desenvolvimento			Avançado			De vanguarda			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Orientação estratégica	O INSP comunica com intervenientes externos numa base ad hoc, por exemplo, para solicitar financiamento para um projecto específico ou porque um interveniente solicita uma reunião.		Os administradores do INSP esforçam-se por comunicar regularmente com intervenientes conhecidos e por divulgar mensagens consistentes. Encorajam os funcionários a manter contactos com um leque de intervenientes.			O INSP desenvolve e implementa activamente iniciativas de comunicação, concebidas para aumentar a visibilidade do INSP.			A estratégia de comunicação do INSP está adaptada às estratégias relacionadas (p. ex., mobilização de recursos). Inclui a identificação de intervenientes estrategicamente importantes e o desenvolvimento e implementação de planos para chegar até aos mesmos.			
Sistemas	O INSP está a criar modelos ou abordagens padronizadas para desenvolver e divulgar informações sobre a organização e respectivas actividades.		O INSP desenvolveu alguns modelos para a sua presença na Internet e determinados tipos de materiais acerca do INSP e respectivas actividades. Supostamente, um processo de revisão deve assegurar a consistência das mensagens e materiais, mas raramente é utilizado.			O INSP dispõe de um leque de recursos de comunicação, incluindo documentos-modelo para impressão, Internet, meios de comunicação social e outros tipos de iniciativas. Sistemas de análise asseguram que as principais iniciativas são consistentes e de elevada qualidade.			O INSP actualiza continuamente as suas estratégias, processos e modelos, de modo a tirar proveito de novas ferramentas e formas de alcançar diversas audiências. Os processos de revisão do INSP são simplificados, sendo o nível de revisão proporcional aos potenciais riscos e benefícios para a organização decorrentes das mensagens transmitidas.			
Recursos	O INSP dedica poucos recursos às comunicações, não dispende de funcionários com formação especial na área da comunicação.		O INSP não dispõe de funcionários com formação especial na área da comunicação, mas, por vezes, recorre a consultores. Estão disponíveis alguns recursos para imprimir materiais e melhorar a website.			O INSP dispõe de um número limitado de especialistas em comunicação. Muitos quadros superiores receberam formação sobre como trabalhar com os meios de comunicação social e em outras competências na área da comunicação. O INSP dispõe de recursos para desenvolver um leque de materiais e distribuir os mesmos empregando uma variedade de canais.			O INSP conta com um número de especialistas na área da comunicação suficiente para prestar apoio a todos os sectores do INSP. Os administradores e funcionários em todo o INSP recebem formação sobre meios de comunicação social e em outras competências na área da comunicação. O INSP cria materiais de classe mundial. O seu website e práticas de disseminação constituem um modelo para outras organizações.			
Qualidade	Os materiais disponíveis e a website estão desactualizados e são de fraca qualidade. O INSP utiliza um número limitado de metodologias de comunicação para chegar às audiências externas.		As mensagens e materiais captam alguns aspectos do INSP, mas são inconsistentes e de qualidade variável. O INSP emprega uma variedade de canais para chegar aos intervenientes, mas nem sempre adopta uma estratégia na adaptação dos canais às audiências.			As mensagens e materiais são consistentes e de elevada qualidade. O INSP adapta os tipos de materiais e canais de distribuição às audiências que procura informar. Por vezes, o INSP testa com antecedência as mensagens e metodologias de comunicação.			O INSP emprega uma variedade de abordagens para assegurar a elevada qualidade e o alcance das suas comunicações. Avalia frequentemente as suas iniciativas, de modo a identificar áreas que possam ser melhoradas. Por vezes, o INSP recorre a consultores de empresas de topo na área da comunicação, para assegurar que está na vanguarda.			
Envolvimento	Os funcionários sentem-se confortáveis em falar sobre o seu próprio trabalho. Contudo, a maioria dos funcionários não consegue falar sobre o INSP e respectivas actividades fora das áreas em que estão inseridos.		A maioria dos funcionários consegue descrever o seu trabalho e alguns aspectos das iniciativas do INSP que estão intimamente relacionadas. São poucos os funcionários que têm um conhecimento aprofundado e abrangente das iniciativas do INSP. Consequentemente, perdem-se muitas oportunidades de divulgar o INSP.			A maioria dos funcionários tem uma ideia da visão, missão, objectivos e actividades do INSP, bem como um conhecimento aprofundado e abrangente das iniciativas do mesmo. Regra geral, podem representar o INSP em reuniões ou em trabalhos com intervenientes.			Os funcionários do INSP estão cientes de que as suas comunicações influenciam directamente a reputação do INSP. Os funcionários promovem activamente a "marca" do INSP, através de comunicações formais e informais.			
Impacto	O INSP e o seu trabalho não são, regra geral, do conhecimento geral. As comunicações do INSP sobre a organização em si e o trabalho que realiza são inconsistentes e confusas. São perdidas oportunidades de chegar a novas audiências.		A qualidade das comunicações do INSP é inconsistente. Apesar de tudo, o INSP e o seu trabalho são cada vez mais reconhecidos, e novos intervenientes procuram envolver-se activamente com o INSP.			O INSP é amplamente conhecido, devido, em parte, à qualidade e alcance das suas iniciativas de comunicação. É uma organização merecedora de confiança do público e dos intervenientes numa variedade de sectores.			O nome do INSP é amplamente reconhecido nacional e internacionalmente, mesmo entre os que nunca tiveram contacto directo com o mesmo. Demonstrou que as suas iniciativas de comunicação aumentaram a sua capacidade para influenciar a saúde pública.			