

14. Comunicación sobre salud												
Básico			En desarrollo			Avanzado			A la vanguardia			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Dirección estratégica</b>	Las decisiones sobre las actividades de comunicación sobre salud se hacen sobre la marcha. A menudo no abordan los problemas prioritarios ni se dirige la comunicación a los destinatarios más importantes.			El INSP está intentando ser estratégico en sus actividades de comunicación, pero estas mayoritariamente responden a los intereses de los donantes o de individuos del personal.			El INSP tiene prioridades estratégicas para la comunicación sobre salud, a menudo vinculadas a las metas establecidas (p. ej., las relacionadas con la reducción de enfermedades crónicas). Utiliza una variedad de métodos para aumentar la adopción de sus mensajes y materiales.			Las actividades de comunicación sobre salud del INSP son parte integral de su misión. El INSP está comprometido a ser un recurso clave de información para la salud pública en su país y el resto del mundo.		
<b>Sistemas</b>	El INSP tiene herramientas, directrices o estándares operativos (SOP) limitados para la comunicación sobre salud. No se evalúa su calidad ni se verifica la uniformidad entre mensajes y materiales.			El INSP tiene herramientas, directrices y estándares operativos (SOP) para realizar sus actividades de comunicación sobre salud (p. ej., planillas para folletos), pero el personal los utiliza de manera poco uniforme. El INSP no tiene un proceso formal de revisión para asegurar la calidad y coherencia de los mensajes.			El personal por lo general utiliza las directrices, planillas y otras herramientas del INSP para desarrollar actividades de comunicación sobre salud. El INSP cuenta con procesos formales de revisión para asegurar la calidad de los productos, pero los mensajes y la apariencia de los materiales varían en las distintas áreas del INSP.			El INSP habitualmente actualiza sus métodos de comunicación para aprovechar nuevas herramientas o maneras de llegar a diversos públicos. Los sistemas y procedimientos alientan la colaboración y ayudan a uniformar mensajes y materiales en toda la entidad.		
<b>Recursos</b>	El personal del INSP carece de experiencia en comunicación sobre salud. La calidad y cantidad de las campañas de comunicación sobre salud se ven afectadas por la insuficiencia de recursos.			Pese a que pocos miembros del personal tienen capacitación formal en comunicación sobre salud, muchos empleados están adquiriendo experiencia al trabajar con grupos más preparados. La mayoría de los recursos para las comunicaciones del INSP se destinan a actividades financiadas por los donantes.			El INSP tiene suficiente personal experto en comunicación para apoyar actividades de gran envergadura, pero aquellas con menos visibilidad no siempre cuentan con los expertos. El INSP a veces ofrece asistencia (p. ej., materiales y capacitación) a socios que ayudan a difundir los mensajes del INSP.			Personal especializado en comunicación sobre salud apoya las actividades de todo el INSP. Habitualmente capacita y asesora a personal de organizaciones aliadas que puede ayudar a difundir los mensajes del INSP.		
<b>Calidad</b>	Las metas de las actividades y los mensajes de comunicación sobre salud a menudo no son claros. La información de los materiales a veces es incorrecta u obsoleta. A excepción de la traducción de algunos materiales, los mensajes y canales no se adaptan a los distintos públicos.			Las metas de las principales actividades de comunicación sobre salud por lo general son claras, pero rara vez se identifican objetivos específicos de comunicación. Los mensajes a menudo no presentan información clave (p. ej., cómo prevenir o responder a una exposición dañina). El INSP a veces adapta sus materiales y canales a públicos específicos.			Las principales actividades de comunicación sobre salud del INSP tienen metas específicas y objetivos mensurables. El INSP a menudo prueba sus mensajes con los públicos meta y los mejora con base en los comentarios. El INSP utiliza muchas plataformas de comunicación para llegar a sus públicos meta, pero a menudo no logra alcanzar a las poblaciones de difícil acceso.			El INSP desarrolla planes integrales para las principales actividades de comunicación sobre salud que incluyen cómo involucrar a las partes interesadas. A menudo prueba los mensajes y canales. El INSP hace esfuerzos especiales para asegurarse de que las poblaciones marginadas o vulnerables estén informadas.		
<b>Involucramiento</b>	El INSP comparte información y materiales con algunas partes interesadas, pero no hace muchos esfuerzos para involucrarlas en el desarrollo y la implementación de actividades de comunicación sobre salud.			El INSP solicita de algunas partes interesadas sus comentarios sobre la mayor parte de su trabajo en comunicación y para que ayuden con la divulgación. Muchos grupos de interés clave no son incluidos en las actividades del INSP.			El INSP involucra a una amplia gama de partes interesadas para fijar prioridades, desarrollar, implementar y evaluar sus actividades de comunicación. Selecciona a las partes interesadas según el tema y el público meta.			El INSP desarrolla e implementa muchas actividades en colaboración total con otras organizaciones. En casos donde las organizaciones aliadas gozan particularmente de gran credibilidad entre un grupo vulnerable, el INSP las apoya para realizar sus actividades de comunicación.		
<b>Impacto</b>	El alcance de las actividades de comunicación sobre salud del INSP es limitado y es poco probable que lleve a una mayor concientización o cambios de comportamiento.			Algunas actividades de comunicación sobre salud, como las que financian los donantes, puede que estén llegando a sus públicos meta, pero muchos esfuerzos tienen un impacto mínimo o nulo.			Las actividades de comunicación sobre salud del INSP son visibles y llegan a sus públicos meta. Cuando se realizan evaluaciones formales, muestran que las campañas están surtiendo efecto.			Los mensajes y materiales de comunicación sobre salud del INSP son usados con frecuencia por otros grupos en sus actividades. La capacidad de muchas organizaciones aliadas ha aumentado gracias al trabajo con el INSP. Los mensajes del INSP contribuyen de manera mensurable a la concientización sobre la salud y prácticas positivas.		