

8. Communication externe au sujet de l'INSP et de ses activités											
De base			En développement			Avancé			De pointe		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Orientation stratégique	L'INSP ne fait pas grand-chose pour promouvoir son travail ou ses réalisations.		L'INSP reconnaît qu'il est important que l'organisation soit considérée comme un contributeur majeur à la santé publique du pays et il déploie des efforts pour accroître sa visibilité.			L'INSP reconnaît qu'il peut avoir plus d'impact sur la santé publique s'il est connu et si on lui fait confiance. Il entreprend donc d'accroître sa visibilité et la reconnaissance de sa « marque ».			Le plan stratégique global de l'INSP met l'accent sur la création d'une marque reconnue et fiable, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays. Le lien entre la communication externe et la réalisation des objectifs de santé publique est compris dans l'ensemble de l'INSP.		
Systèmes	L'INSP établit des modèles ou des approches standard pour développer et diffuser des informations sur l'organisation et ses activités.		L'INSP utilise des modèles pour sa présence en ligne et certains types de documents concernant l'INSP et ses activités. Un processus d'examen est censé garantir la cohérence des messages et des documents, mais il est rarement utilisé.			L'INSP dispose d'une gamme de ressources de communication, y compris des modèles pour la presse écrite, les médias sociaux numériques et d'autres types d'efforts. Les systèmes d'examen garantissent la cohérence et la qualité des principaux efforts de communication sur l'INSP.			L'INSP met continuellement à jour ses outils et ses méthodes de communication. Les processus d'examen et d'autorisation de l'INSP sont rationalisés, ce qui permet à l'INSP de réagir rapidement lorsque des opportunités se présentent pour diffuser des messages sur l'organisation, ses activités et ses réalisations.		
Ressources	L'INSP consacre peu de ressources à la communication et ne dispose pas de personnel spécialement formé à la communication.		L'INSP n'a pas de personnel spécialement formé à la communication, mais il fait parfois appel à l'expertise de partenaires ou d'autres groupes. Le site Web est en cours d'amélioration, par exemple, afin d'avoir une présentation plus cohérente et de mettre en évidence les activités et les réalisations de l'INSP.			L'INSP comprend des spécialistes de la communication. De nombreux hauts fonctionnaires ont été formés aux techniques de communication, y compris au travail avec les médias. L'INSP dispose de ressources pour développer et maintenir un site Web de classe mondiale et une série de documents, tels que des bulletins de santé publique, qui mettent en évidence l'INSP et son travail.			L'INSP dispose d'un nombre suffisant de spécialistes de la communication pour aider l'ensemble de son personnel à établir une communication cohérente et de qualité. La formation aux médias et à d'autres techniques de communication est largement disponible. Les documents, le site Web et les pratiques de diffusion de l'INSP sont des modèles pour d'autres organisations.		
Qualité	Le matériel disponible et le site Web sont obsolètes et de mauvaise qualité. L'INSP utilise un nombre limité d'approches de communication pour atteindre un public externe. La qualité des messages de santé publique n'est pas homogène ; par conséquent, il ne s'agit pas d'une source importante d'informations sur la santé publique.		Le site Web et les documents de l'INSP mettent en évidence certains aspects de l'INSP, mais ils sont incohérents et de qualité variable. Les messages sur la santé publique sont de plus en plus nombreux, mais encore limités. Bien que certains soient efficaces, ils sont souvent de mauvaise qualité. La qualité et la quantité s'améliorent ; l'utilisation des informations de l'INSP augmente.			Les messages et les documents sont cohérents et de grande qualité. Le personnel de l'INSP a facilement accès aux documents et aux informations qu'il peut utiliser pour mettre en valeur le travail de l'INSP, et nombre d'entre eux sont des communicants compétents. L'INSP est reconnu comme une source importante d'informations et de conseils en matière de santé publique.			L'INSP utilise une variété d'approches pour garantir la qualité et la portée de ses efforts de communication. Il évalue souvent ses efforts afin d'identifier les domaines à améliorer. Les dirigeants et le personnel de l'institut sont sollicités par les médias pour communiquer sur des questions importantes, ce qui accroît sa visibilité.		
Participation	L'INSP n'investit pas pour améliorer sa visibilité. Certains membres du personnel sont à l'aise pour parler publiquement de leur propre travail. Toutefois, la plupart des membres du personnel ne sont pas en mesure de communiquer sur l'INSP et sur ses activités en dehors de leur domaine de compétence.		L'INSP cherche de plus en plus à améliorer sa visibilité. Le site Web met de plus en plus en évidence les réalisations de l'INSP. Le personnel commence à se sentir plus à l'aise pour parler de l'ensemble de l'INSP, et pas seulement de son propre travail.			L'amélioration de la visibilité de l'INSP est une priorité. Les dirigeants excellent dans la communication sur l'INSP. La plupart des membres du personnel participant à des conférences ou à d'autres événements peuvent échanger des informations de base sur la vision, la mission, les objectifs et les activités de l'INSP. Toutefois, la représentation de l'INSP par le personnel est variable.			L'INSP est très visible. Il travaille avec les médias et d'autres groupes pour amplifier son message. De nombreuses organisations invitent régulièrement l'INSP à participer à des réunions et à des événements de presse. Le personnel saisit de nombreuses occasions de mettre en valeur la marque de l'INSP, car il sait qu'une bonne image augmente l'impact de l'INSP sur la santé publique.		

Impact

L'INSP et son travail ne sont pas connus de tous. Ses communications sont incohérentes et confuses. L'INSP rate souvent des occasions d'atteindre de nouveaux publics et d'instaurer la confiance et la reconnaissance de la marque.	L'INSP commence à être mieux connu. L'accent mis par L'INSP sur la communication externe se traduit par une plus grande reconnaissance de l'INSP et une plus grande utilisation de ses informations.	L'INSP est largement connu, en partie grâce à la qualité et à la portée de ses efforts de communication. Il est considéré comme une organisation digne de confiance, et ses messages de santé publique sont généralement appréciés.	L'INSP jouit d'une grande notoriété et d'une grande confiance dans son pays et au niveau international. Ses efforts de communication externe ont permis d'obtenir de nouvelles ressources et de nouveaux partenariats. Les messages de l'INSP ont permis d'améliorer la santé publique dans le pays et au-delà.
--	--	---	---