

8. Comunicação externa sobre o INSP e as suas actividades												
Básico			Em desenvolvimento			Avançado			De vanguarda			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Orientação estratégica</b>	O INSP faz pouco para promover o seu trabalho ou as suas conquistas.			O INSP reconhece a importância de que a organização seja reconhecida como contribuidora importante para a saúde pública do país e está a envidar alguns esforços para aumentar a visibilidade.			O INSP reconhece que pode ter maior impacto na saúde pública se for conhecido e fiável e, conseqüentemente, tem planos para aumentar a sua visibilidade e o reconhecimento da sua “marca”.			O plano estratégico global do INSP inclui uma ênfase na construção de uma marca bem reconhecida e de confiança, tanto no país como fora dele. A ligação entre a comunicação externa e a consecução dos objectivos de saúde pública é compreendida em todo o INSP.		
<b>Sistemas</b>	O INSP está a estabelecer abordagens ou modelos normalizados para desenvolver e divulgar informação sobre a organização e as suas actividades.			O INSP estabeleceu alguns modelos para a sua presença <i>online</i> e determinados tipos de materiais acerca do INSP e das suas actividades. Existe um processo de revisão destinado a assegurar a consistência das mensagens e dos materiais, mas que raramente é utilizado.			O INSP dispõe de um leque de recursos de comunicação, incluindo modelos para materiais impressos, redes sociais digitais e outros tipos de esforços. Os sistemas de revisão asseguram que os principais esforços de comunicação acerca do INSP sejam consistentes e de alta qualidade.			O INSP actualiza continuamente as suas ferramentas e abordagens de comunicação. Os processos de revisão e autorização do INSP são simplificados, para que o INSP possa responder rapidamente quando surgirem oportunidades de envio de mensagens sobre a organização e as suas actividades e realizações.		
<b>Recursos</b>	O INSP dedica poucos recursos à comunicação e não dispõe de pessoal de comunicação com formação especializada.			O INSP não dispõe de pessoal com formação especializada em comunicação, mas por vezes recorre a conhecimento técnico de parceiros ou de outros grupos. O sítio <i>web</i> está a ser melhorado, por exemplo, para ter um aspecto mais consistente e destacar as actividades e realizações do INSP.			O INSP dispõe de alguns especialistas em comunicação. Muitos responsáveis superiores receberam formação sobre competências de comunicação, inclusive no trabalho com a comunicação social. O INSP dispõe de recursos para desenvolver e manter um sítio <i>web</i> de classe mundial e um leque de materiais, como boletins de saúde pública, que destacam o INSP e o seu trabalho.			O INSP dispõe de especialistas em comunicação suficientes para apoiar o pessoal de todo o INSP no desenvolvimento de uma comunicação consistente e com qualidade. Está amplamente disponível formação sobre comunicação social e outras competências de comunicação. Os materiais, o sítio <i>web</i> e as práticas de divulgação do INSP são modelos para outras organizações.		
<b>Qualidade</b>	Os materiais disponíveis e o sítio <i>web</i> estão desactualizados e são de baixa qualidade. O INSP aplica um número limitado de abordagens de comunicação para sensibilizar os públicos externos. A qualidade das mensagens de saúde pública é inconsistente; em resultado, tais mensagens não são uma fonte importante de informação sobre saúde pública.			O sítio <i>web</i> e os materiais do INSP destacam alguns aspectos do INSP, mas são inconsistentes e de qualidade variável. As mensagens sobre saúde pública estão a aumentar, mas ainda são limitadas. Embora algumas sejam boas, muitas vezes são de baixa qualidade. Consoante a qualidade e a quantidade melhoram, a utilização da informação do INSP está a aumentar.			As mensagens e os materiais são consistentes e de alta qualidade. Os funcionários do INSP têm acesso fácil a materiais e informação que podem utilizar para realçar o trabalho do INSP, e muitos deles são comunicadores qualificados. O INSP é reconhecido como uma importante fonte de informação e aconselhamento em matéria de saúde pública.			O INSP aplica uma variedade de abordagens para assegurar alcance e qualidade elevada nos seus esforços de comunicação. Com frequência, avalia os seus esforços para identificar áreas que necessitam de melhoria. A liderança e o pessoal do INSP são procurados pela comunicação social para transmitirem informação sobre questões importantes, o que aumenta a visibilidade do INSP.		
<b>Envolvimento</b>	O INSP não investe na obtenção de visibilidade. Alguns funcionários sentem-se à vontade a falar publicamente sobre o seu próprio trabalho. Porém, a maior parte do pessoal não consegue comunicar acerca do INSP e das suas actividades fora das suas áreas de intervenção.			O INSP está cada vez mais interessado em ser visível. O sítio <i>web</i> destaca cada vez mais as realizações do INSP. Os funcionários começam a sentir-se mais à vontade a falar acerca de todo o INSP e não apenas do seu próprio trabalho.			O aumento da visibilidade do INSP é uma prioridade. Os dirigentes são excelentes na comunicação sobre o INSP. A maior parte do pessoal que participa em conferências ou noutros eventos consegue discutir informações básicas sobre a visão, a missão, os objectivos e as actividades do INSP; contudo, a representação do INSP pelo pessoal é variável.			O INSP é altamente visível. Trabalha com a comunicação social e outros grupos para amplificar as suas mensagens. Há um vasto leque de organizações que convidam regularmente o INSP para participar em reuniões e eventos de imprensa. Os funcionários aproveitam muitas oportunidades para destacar a marca do INSP, porque compreendem que uma boa marca aumenta o impacto do INSP na saúde pública.		

**Impacto**

No geral, o INSP e o seu trabalho não são conhecidos. As suas comunicações são inconsistentes e confusas. O INSP perde frequentemente oportunidades de alcançar novos públicos e de construir reconhecimento e confiança.

O INSP está a começar a tornar-se mais conhecido. O maior foco do INSP na comunicação externa está a resultar num maior reconhecimento do INSP e em mais utilização da sua informação.

O INSP é amplamente conhecido, em parte devido à qualidade e ao alcance dos seus esforços de comunicação. É considerada uma organização fiável e as suas mensagens de saúde pública são geralmente valorizadas.

O INSP goza de amplos reconhecimento e confiança no seu país e em termos internacionais. Os seus esforços de comunicação externa deram origem a novos recursos e parcerias. As mensagens do INSP melhoraram a saúde pública no país e não só.