

8. Comunicación externa sobre el INSP y sus actividades

	Básico			En desarrollo			Avanzado			De vanguardia		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Dirección estratégica	El INSP hace poco para promover su trabajo o sus logros.			El INSP reconoce la importancia de que la organización sea reconocida como un contribuyente importante a la salud pública del país y está realizando algunos esfuerzos para aumentar su visibilidad.			El INSP reconoce que puede tener un mayor impacto en la salud pública si es conocido y confiable y, en consecuencia, tiene planes para aumentar su visibilidad y el reconocimiento de su “marca”.			El plan estratégico general del INSP incluye un énfasis en construir una marca reconocida y confiable, tanto dentro del país como fuera del mismo. El vínculo entre la comunicación externa y el logro de los objetivos de salud pública se entiende en todo el INSP.	
Sistemas	El INSP está estableciendo plantillas o enfoques estándares para desarrollar y difundir información sobre la organización y sus actividades.			El INSP ha establecido algunas plantillas para su presencia en línea y ciertos tipos de materiales sobre el INSP y sus actividades. Se supone que un proceso de revisión garantiza la coherencia de los mensajes y materiales, pero rara vez se utiliza.			El INSP cuenta con diversos recursos de comunicación, incluyendo plantillas para medios impresos, redes sociales digitales y otros tipos de iniciativas. Los sistemas de revisión garantizan que los principales esfuerzos para comunicar sobre el INSP sean consistentes y de alta calidad.			El INSP actualiza de forma continua sus herramientas y enfoques de comunicación. Los procesos de revisión y autorización del INSP están optimizados, de modo que la institución puede responder con rapidez cuando surgen oportunidades para enviar mensajes sobre la organización y sus actividades y logros.		
Recursos	El INSP dedica pocos recursos a la comunicación y no cuenta con personal especialmente capacitado en ese campo.			El INSP no cuenta con personal especialmente capacitado en comunicación, pero a veces recurre a la experiencia de sus socios u otros grupos. Se está mejorando el sitio web, por ejemplo, para que tenga un aspecto más coherente y destaque las actividades y los logros del INSP.			El INSP cuenta con algunos especialistas en comunicación. A muchos altos funcionarios se les ha dado capacitación en habilidades de comunicación, incluyendo el trabajo con los medios de comunicación. El INSP cuenta con recursos para desarrollar y mantener un sitio web de clase mundial y diversos materiales, como boletines de salud pública, que destacan al INSP y su trabajo.			El INSP cuenta con suficientes especialistas en comunicación para apoyar al personal de todo el INSP a desarrollar una comunicación consistente y de calidad. La capacitación en medios y otras habilidades de comunicación está ampliamente disponible. Los materiales, el sitio web y las prácticas de difusión del INSP son modelos para otras organizaciones.		
Calidad	Los materiales disponibles y el sitio web están obsoletos y son de mala calidad. El INSP utiliza un número limitado de enfoques de comunicación para llegar a audiencias externas. La calidad de los mensajes de salud pública es inconsistente; como resultado, no es una fuente importante de información sobre salud pública.			El sitio web y los materiales del INSP destacan algunos aspectos del INSP, pero son inconsistentes y de calidad variable. Los mensajes sobre salud pública están aumentando, pero todavía son limitados. Si bien algo es bueno, a menudo es de mala calidad. A medida que mejoran la calidad y la cantidad, aumenta el uso de la información del INSP.			Los mensajes y materiales son consistentes y de alta calidad. El personal del INSP tiene fácil acceso a materiales e información que pueden usar para resaltar el trabajo del INSP y muchos son comunicadores expertos. El INSP es reconocido como una fuente importante de información y asesoramiento sobre salud pública.			El INSP utiliza diversos enfoques para garantizar una alta calidad y alcance en sus esfuerzos de comunicación. A menudo evalúa sus esfuerzos para identificar áreas de mejora. Los medios de comunicación buscan a los líderes y al personal del INSP para comunicar sobre temas importantes, lo que aumenta la visibilidad del INSP.		
Compromiso	El INSP no invierte en ganar visibilidad. Algunos miembros del personal se sienten cómodos hablando públicamente sobre su propio trabajo. Sin embargo, la mayor parte del personal no puede comunicarse sobre el INSP y sus actividades fuera de sus áreas de enfoque.			El INSP está cada vez más interesado en ser visible. El sitio web destaca cada vez más los logros del INSP. El personal empieza a sentirse más cómodo hablando de todo el INSP, no solo de su propio trabajo.			Aumentar la visibilidad del INSP es una prioridad. Los líderes se destacan en la comunicación sobre el INSP. La mayor parte del personal que asiste a conferencias u otros eventos puede analizar información básica sobre la visión, misión, objetivos y actividades del INSP; sin embargo, la representación del personal del INSP es variable.			El INSP tiene gran visibilidad. Trabaja con los medios de comunicación y otros grupos para amplificar su mensaje. Una amplia gama de organizaciones invitan de forma periódica al INSP a participar en reuniones y eventos de prensa. El personal aprovecha muchas oportunidades para enfatizar la marca del INSP, ya que entienden que una buena marca aumenta el impacto del INSP en la salud pública.		

Impacto

El INSP y su trabajo por lo general no se conocen. Sus comunicaciones son inconsistentes y confusas. Con frecuencia, el INSP pierde oportunidades de llegar a nuevas audiencias y generar reconocimiento y confianza.

El INSP está empezando a ser más conocido. El mayor enfoque del INSP en la comunicación externa está dando como resultado un mayor reconocimiento del INSP y un mayor uso de su información.

El INSP es ampliamente conocido, debido en parte a la calidad y el alcance de sus esfuerzos de comunicación. Se considera una organización confiable y sus mensajes de salud pública son generalmente valorados.

El INSP tiene un amplio reconocimiento de nombre y confianza en su país y a nivel internacional. Sus esfuerzos de comunicación externa han aportado nuevos recursos y asociaciones. Los mensajes del INSP han mejorado la salud pública en el país y más allá.